



ProyectAR

ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Emprender en Argentina

ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

01

¿Qué es el desarrollo emprendedor?

La capacidad de una sociedad de generar nuevas empresas.



¿Cuáles son las necesidades de los Emprendimientos?

Capital Humano
Capital Financiero

Capital Social
Capital Institucional

*(Fuente PRODEM)



¿Por qué promover el desarrollo emprendedor?

Porque la generación de más empresas implica una mayor posibilidad de desarrollo económico para el país.

Entendiendo el desarrollo económico como incremento del PBI y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de un lugar.

LEY 27.349 DE APOYO AL CAPITAL EMPRENDEDOR.

Sancionada 29/03/2017

Emprendimiento: **cualquier actividad con o sin fines de lucro** desarrollada en la República Argentina por una persona jurídica nueva o **cuya fecha de constitución no exceda los 7 años.**

+ EMPRESAS



+ ESTRUCTURA PRODUCTIVA

+ PUESTOS DE TRABAJO

02

La importancia de un Estado presente en los emprendimientos

DIAGNÓSTICO

Creación de empresas

En 2021 nacieron 67.000 **MiPyMES**, un 30% más respecto a 2020.

- SE DESTACA:
CABA, 10,4%
Tierra del Fuego, 4,5%
Santa Cruz, 4,5%
Río Negro, 4,5%
- 2 de cada 3 corresponden a **personas físicas**.
- El **80%** de las personas que crearon una empresa tenían **más de 35 años**.
- El **62,8%** de las personas físicas que comienzan a emplear **son hombres y 32,3% son mujeres**.

Supervivencia de las empresas

Sólo el 48% de las empresas que nacen permanecen en actividad durante el 5° año.

- La **mayor mortalidad** se da durante los **primeros 3 años**.
- En promedio la tasa de supervivencia al 5° año de las manufactureras es superior al conjunto de la economía (58%).
- El sector comercio presenta tasas de supervivencia promedio similares al total (49%).

Importancia de la Internacionalización

En los últimos 5 años, más de 1.000 emprendimientos ingresaron al mercado internacional mediante la exportación de bienes.

Realización de la primera exportación:

- MiPyMES con menos de 5 años: 1.105
- MiPyMES con 7 años: 1.252

(fuente Subsecretaría de Desarrollo Emprendedor)

Total

72% 21% COMERCIO
61% MANUFACTURA

03

Mujeres emprendedoras

DIAGNÓSTICO *(estudio comparado con otros países)*

Desigualdad estructural en términos de género a la hora de emprender.

POR TAREAS DE CUIDADO

POR ADVERSIDAD AL RIESGO

31% de las MiPyMES son lideradas por mujeres, en emprendimientos las mujeres protagonizan el 39%.



EMPRENDER MUJERES

Línea de inversión directa del Estado de hasta \$10 millones



Incorpora las tareas de cuidado como gasto elegible.



1.500 proyectos de todas las provincias del país.

04

¿Dónde estamos
y hacia dónde
vamos?

OBJETIVO DE LA SUBSECRETARÍA

Fomentar la creación de nuevas
empresas con potencial así
como la facilitación de su
crecimiento y consolidación.



LÍNEAS DE ACCIÓN

Ampliar las bases de capital humano emprendedor:

- Plataforma Capacitar
- Alimentos con Valor

Promover oportunidades de negocio en sectores estratégicos:

- Sinergias
- Seminario de Internacionalización

Fomentar plataformas institucionales sostenibles:

- Redes para Empezar
- Incubadoras

Ampliar la oferta de financiamiento:

- Línea de crédito emprendimiento argentino
- Línea de inversión directa del Estado (ANR Dinámicos)
- ANR Mujeres emprendedoras

EJES TRANSVERSALES:

- enfoque de género,
- desarrollo regional,
- internacionalización,
- transición energética,
- transformación digital,
- sectores estratégicos.

Muchas gracias

ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS